



Termo de Referencia

A contratada deverá realizar o processo de maneira a evitar o descascamento da pintura automotiva ou quaisquer outros danos aos veículos.

O adesivo não deverá descolar com o passar do tempo, mantendo a coloração ao longo de todo o período de garantia, e não deve sofrer alterações de cor quando exposto á luz solar.

O adesivo desejado deve ser uma película de PVC super calandrado polimérico de alto brilho, contendo um filme transparente (liner) que protege o adesivo e é removido no momento da aplicação.

O procedimento para a comunicação visual dos veículos inclui o envelopamento externo, utilizando plotters de recortes eletrônicos de adesivos automotivos. Isso se aplica a superfícies rígidas, regulares/irregulares (lisas e /ou porosas), planas e/ou corrugadas, com curvas compostas, prevendo baixo relevo com curvas simples/compostas.

O adesivo deve ser de película polimérica de alta densidade, permanente, de elevada durabilidade e resistência contra intempéries climáticas (calor, frio, sol, chuva, vento), com aplicação de verniz UV protetor em toda a área adesivada. O processo é realizado por meio de impressão digital colorida (quadricromia/CMYK) de alta resolução e qualidade, conforme modelos visuais apresentados no edital.

Os plotters de recortes eletrônicos serão empregados para garantir um acabamento superior na comunicação visual, considerando logotipos, textos e, eventualmente imagens vetoriais/bitmaps, com a garantia de ausência de serrilhamento/pixelização na arte.

A impressão da arte não deve conter serrilhamentos ou filetes em branco. O adesivo deve cobrir as partes sinuosas e curvas dos veículos para evitar filetes em branco, permitindo refiles com filetes brancos apenas mediante autorização formal via E-mail.

Todos os elementos, como logos, textos e iconografias, devem ser aplicados por meio de plotter de recorde eletrônico, garantindo inserção correta e posicionamento adequado. Esses itens devem ser ajustados para evitar interferências na legibilidade, com previsão para número do carro, textos, logos e iconografias.

As informações devem ser posicionadas na área de visibilidade e legibilidade ideais do veículo, com ajustes e centralização quando necessário.

Se necessário, a empresa contratada deverá ajustar as artes para adequação ao processo de impressão, recorte e aplicação. Esse processo deve ser realizado em softwares apropriados, como o ilustrador, e requer aprovação final. Sob nenhuma circunstancia a contratada pode aplicar qualquer arte alterada sem prévia aprovação.

A adesivagem deve ser planejada de forma a não obstruir frestas, saídas ou entrada de ar, portas, trilhos, maçanetas, lanternas ou similares, além de não ocultar informações importantes dos veículos.